FÊTE DE LA CULTURE

Aperçu du webinaire : Féte de la culture 101

INFO: Presenté en ligne le 21 mars, 2024 | Regardez l'enregistrement sur YouTube | Accédez à la fiche de sommaire en englais
PRÉSENTATEURS: Shannon Bowler, Directrice (Culture Days National), et Mercedes Blackwood (Black Coffee Communications)

Description:

Découvrez ce qu'est la Fête de la culture et comment vous pouvez participer à la célébration de cette 15ème année ! Au cours de cette présentation, vous découvrirez l'histoire de la Fête de la culture, son fonctionnement et les avantages d'y participer. Nous vous communiquerons nos dernières statistiques d'audience, nous nous pencherons sur les outils et les ressources à votre disposition et nous vous donnerons de l'inspiration pour commencer à planifier votre Fête de la culture !

Table des matières:

1. Reconnaissance Territoriale
2. Qu'est-ce que la fête de la culture ?
3. Histoire
4. Qui participe et pourquoi ?
5. Qu'est-ce qu'un événement de la Fête de la culture ?
6. Journée nationale de la vérité et de la réconciliation
7. Valeur et impact
8. Avantages de la participation
9. Campagne de marketing
10. Comment s'impliquer
11. Contact régional

RECONNAISSANCE TERRITORIALE

Le réseau de la Fête de la culture est présent et actif aux quatre coins du pays et collabore avec un large éventail de personnes, d'organisations et de communautés sur l'ensemble des territoires autochtones. La Fête de la culture et ses organismes partenaires s'engagent à travailler avec les communautés des Premières nations, des Métis et des Inuits, en veillant à l'équité de la participation de tous et en soutenant la diversité des formes d'art et des expressions culturelles.

Aujourd'hui, je m'adresse à vous depuis le territoire traditionnel de nombreuses nations, dont les Mississaugas du Crédit, les Anishnabeg, les Chippewa, les Haudenosaunee et les Wendats. Cette région, aujourd'hui appelée Toronto, est couverte par le traité 13 conclu avec les Mississaugas du Crédit, et ces territoires sont guidés par le Dish with One Spoon Wampum Belt Covenant.

QU'EST-CE QUE LA FÊTE DE LA CULTURE ?

15 ans
50 000+ événements
16 000+ organisateurs
Plus de 20 millions de participants
Dans plus de 5 000 communautés
Partout au Canada

La Fête de la culture est une célébration nationale annuelle des arts, de la culture et de la créativité au Canada.

Chaque année, dans tout le pays, des milliers d'événements artistiques et culturels gratuits et participatifs sont proposés par des organisateurs indépendants dans le cadre des célébrations, accueillant des millions de participants pour créer, partager et célébrer une vie enrichie par les arts et la culture.

L'objectif de la Fête de la culture et de tous les événements associés est d'encourager le public à s'engager, à interagir, à découvrir - ou à redécouvrir - l'importance des arts et de la culture dans leur vie et dans leur communauté, et de l'inciter à soutenir tout au long de l'année les artistes, les organisations, les lieux et les institutions de la région.

Cette année, la célébration nationale de trois semaines de la Fête de la culture aura lieu du 20 septembre au 13 octobre 2024, et les inscriptions à l'événement seront ouvertes à la mi-mai 2024.

HISTOIRE

La Fête de la culture a été lancée en 2010 par le Sommet canadien des arts, qui regroupe certaines des plus grands organismes artistiques du Canada, et a été inspirée par le succès de la fin de semaine des Journées de la culture au Québec. L'événement a été conçu comme une opportunité collective pour les organisations artistiques, les défenseurs, les artistes et les champions culturels de faire appel à la participation directe et au soutien du public pour le secteur des arts et de la culture.

Dès le début, la célébration s'est déroulée sur trois jours, la dernière fin de semaine de chaque mois de septembre. En 2020, en réponse à la pandémie, l'événement a été étendu à trois semaines, et ce cadre est toujours en place. Le modèle élargi a permis une plus grande flexibilité de la programmation et offre davantage de possibilités de découverte au public.

L'événement collectif a pour objectif principal de FAVORISER l'appréciation et le soutien de la vie artistique et culturelle qui est vécue, créée et exprimée dans tout le pays, dans les zones urbaines, suburbaines et rurales ;

Promouvoir l'interaction directe entre les créateurs et le public, en tant que moyen d'améliorer la compréhension et l'appréciation de l'art et de la culture.

AFFIRMER que chaque citoyen est le gardien de la vie culturelle de sa communauté.

QUI PARTICIPE ET POURQUOI ?

Tout le monde peut organiser un événement et participer à la Fête de la culture ! Qu'il s'agisse de bénévoles locaux, de bibliothèques publiques, d'artistes et de collectifs indépendants ou de grandes institutions artistiques, culturelles et patrimoniales, de festivals spécialisés et de municipalités, tout le monde est invité à participer !

Les organisateurs des Journées de la culture sont motivés par les éléments suivants :

- renforcer leurs liens avec leur communauté locale
- créer de nouveaux publics
- 64% pour présenter leur travail au public
- collaborer et s'associer avec des artistes et des organisations

Qu'est-ce qu'un événement de la Fête de la culture ?

Si vous organisez un événement pour la Fête de la culture, ou si vous avez un événement existant que vous souhaitez inclure dans les célébrations, il doit répondre aux critères suivants pour figurer sur la liste nationale :

1. L'événement artistique et culturel est participatif.
Cela signifie que votre événement doit comporter un élément pratique ou en coulisses ; il doit permettre aux participants de jouer un rôle dans le processus créatif ou offrir quelque chose qui va au-delà de l'expérience habituelle du public.

2. Il se déroule pendant la période désignée pour la Fête de la culture, du 20 septembre au 13 octobre 2024.
Pour autant que l'événement ait lieu au moins une fois au cours des dates de la Fête de la culture, il sera pris en compte.

Bien que la Fête de la culture se déroule sur une période de trois semaines, il n'est pas nécessaire de programmer l'intégralité de la Fête de la culture pour se qualifier. Comme nous l'avons dit plus haut, que votre programme soit

présenté une fois ou une douzaine de fois, vous faites partie de la Fête de la culture !

3. Il est enregistré sur le site web de la Fête de la culture. Les inscriptions à la Fête de la culture 2024 seront ouvertes en mai 2024.
L'inscription est gratuite ! Les activités peuvent être enregistrées comme 2 types d'événements différents : Événements en personne ou Activités en ligne.

4. L'accès doit être gratuit pour le public.
L'entrée à tout événement de la Fête de la culture ne doit pas être obligatoirement payante, ce qui garantit que tous les événements sont ouverts et accessibles au public. Les organisateurs peuvent choisir une option "Payez ce que vous pouvez" pour l'entrée ou solliciter des dons.

Créez un compte sur notre site web pour commencer.

L'enregistrement des événements sur notre portail et notre liste est simple : nous demandons des informations clés telles que la description de l'événement, le lieu, la date et l'heure, ainsi que des informations sur l'organisateur. Une fois les événements enregistrés, ils sont soumis à un processus d'examen simple au cours duquel notre équipe vérifie les critères d'admissibilité mentionnés ci-dessus, les fautes d'orthographe et l'emplacement sur une carte.

L'enregistrement d'un événement est entièrement gratuit et vous donne accès à de nombreux outils promotionnels supplémentaires que nous décrirons plus loin dans cette présentation.

JOURNÉE NATIONALE DE LA VÉRITÉ ET DE LA RÉCONCILIATION

Une exception à cette règle concerne les événements organisés autour et pour la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, qui a lieu chaque année le 30 septembre.

La Journée nationale de la vérité et de la réconciliation (JNVR) rend hommage aux enfants disparus et aux survivants des pensionnats indiens ainsi qu'à leurs familles, s'efforce de reconnaître et de mieux comprendre l'histoire et les préjudices subis et, en tant qu'individus et membres de nos communautés, s'engage dans des actions qui font progresser la vérité et la réconciliation.

En conséquence, la Fête de la culture a réservé la date du 30 septembre 2023 pour créer un espace exclusivement réservé aux événements organisés pour commémorer la JNVR, y compris ceux visant à partager les expériences et les perspectives des Premières Nations, des Métis et/ou des Inuits, en célébrant les expressions créatives et culturelles des peuples et des communautés autochtones.

Afin de s'assurer que les voix et la participation des autochtones sont au cœur de tout événement prévu dans le cadre de la Journée nationale pour la vérité et la réconciliation, les organisateurs doivent répondre à quelques questions supplémentaires au cours du processus d'inscription. Si l'événement proposé ne semble pas refléter de manière appropriée et significative ce qui précède, la Fête de la culture peut contacter l'organisateur de l'événement pour obtenir plus de détails.

Grâce aux événements et aux activités organisés partout au Canada, il existe de nombreuses occasions d'observer la JNVR avec intention. Depuis la commémoration fédérale de la JNVR, des centaines d'événements ont été organisés ce jour-là dans le cadre de la Fête de la culture.

VALEUR ET IMPACT

Chaque année, notre organisme entreprend des enquêtes et des recherches approfondies à travers le pays. Grâce à cela, nous savons que la Fête de la culture fait évoluer l'appréciation, le soutien et l'implication du public dans les arts et la culture à travers le pays.

- 4,4 millions de personnes, soit 11 % de tous les Canadiens, ont participé à la Fête de la culture 2023.

- Plus de 3 000 événements gratuits, en personne ou en ligne, présentés dans 50 langues différentes.

- Plus de 1 200 organisateurs ont présenté des événements dans plus de 300 communautés à travers le pays.

- Plus de 80 % des participants estiment que la Fête de la culture a un impact positif sur leur sentiment général de bien-être, sur leur appréciation des arts et de la culture, sur leur fierté d'appartenir à une communauté et sur la probabilité qu'ils intègrent les arts et la culture dans leur vie sociale.

- Après avoir participé à la Fête de la culture, les participants sont plus enclins à faire du bénévolat pour des organismes artistiques et culturels dans leur communauté (91 %), plus enclins à dépenser de l'argent tout au long de l'année pour les arts et la culture (89 %) et plus enclins à faire un don à un organisme artistique et culturel (87 %).

Ce que les organisateurs ont rapporté :

La croissance de l'engagement et de la participation du public et des organisateurs de la Fête de la culture depuis le début de la pandémie a été particulièrement remarquable, encourageante et, à l'occasion, surprenante, surtout si l'on tient compte de la précarité persistante du secteur des arts et de la culture. En tant qu'outil permettant de réengager les partenaires et d'attirer de nouveaux sympathisants, nous avons constaté des indicateurs de réussite remarquables :

- 88% des organisateurs en 2023 se sont déclarés satisfaits de la fréquentation de leurs événements
- 34 % des organisateurs ont déclaré une fréquentation similaire à celle de 2022, et 36 % une nette augmentation.
- 85% se sont déclarés satisfaits d'attirer et de toucher de nouvelles communautés et de nouveaux publics par le biais de leurs événements.

- 61 % des personnes interrogées ont indiqué que leur capacité à former de nouveaux partenariats et collaborations et à étendre leurs réseaux s'était améliorée.
- 56 % ont déclaré que leur participation avait accru la diversité de leur public et leur capacité à atteindre de nouveaux publics.

AVANTAGES DE LA PARTICIPATION

Les 15 années d'existence de la Fête de la culture nous ont permis de réaliser d'excellentes études de marché et de mesurer l'impact de la célébration, les types de publics qui participent à l'événement et la manière dont l'initiative peut bénéficier vous, votre organisme et le travail que vous accomplissez.

Le public de la Fête de la culture est de plus en plus jeune et diversifié, surtout depuis ces dernières années marquées par la pandémie. 64 % des participants ont moins de 35 ans et 40 % appartiennent à des minorités visibles. 38 % des participants à la Fête de la culture déclarent être de nouveaux arrivants ou avoir le statut d'immigré.

Leurs motivations à participer et à continuer à soutenir votre travail tout au long de l'année sont également intéressantes. Après avoir participé aux événements de la Fête de la culture :

- 91% déclarent qu'ils sont plus enclins à faire du bénévolat pour des organismes artistiques et culturels dans leur communauté.
- 89 % déclarent qu'ils sont plus enclins à dépenser de l'argent tout au long de l'année pour les arts et la culture dans leur communauté.
- 87% déclarent qu'ils sont plus susceptibles de faire un don à une organismes artistique et culturel au cours de l'année à venir

En ce qui concerne l'évolution de la perception et de l'engagement du public à l'égard des arts et de la culture dans leur vie quotidienne, nous constatons également les effets suivants de la part des participants :

- 95 % des personnes interrogées indiquent qu'elles apprécient davantage les arts et la culture
- 93 % des personnes interrogées indiquent qu'elles sont plus enclines à inclure les arts et la culture dans leur vie sociale.

- 93 % des personnes interrogées indiquent qu'elles sont plus fières de leur communauté ou qu'elles s'en préoccupent davantage.
- 84 % déclarent que leur participation a renforcé leur désir de contribuer à l'action en faveur de Vérité et Réconciliation

CAMPAGNE DE MARKETING

Comment y parvenir ? En tant que collectivité - tous ensemble. La Fête de la culture est un outil que vous pouvez vous approprier, et nous sommes là pour vous aider !

À la base, la Fête de la culture est une campagne de participation publique visant à inciter les gens à soutenir les secteurs des arts, de la culture et du patrimoine, tout en inspirant une appréciation de la créativité, de la diversité et de l'expression. En collaboration avec nos partenaires provinciaux, notre organisation nationale coordonne une grande campagne de promotion, que nous nous efforçons de rendre facile et amusante à mettre en œuvre au niveau local.

Nous vous proposons les ressources suivantes, accessibles dans le cadre de la campagne de la Journée de la culture

Au nom de nos partenaires et de nos équipes, nous vous remercions d'avoir participé à cette séance d'information aujourd'hui et nous espérons que vous serez enthousiastes à l'idée de participer à la 15e édition de la Fête de la culture cet automne !

N'oubliez pas que la meilleure façon de rester au courant des nouvelles de la Fête de la culture, des prochains webinaires et des autres mises à jour et possibilités est de vous abonner à notre infolettre. Vous pouvez vous inscrire à l'adresse culturedays.ca/newsletter.

COMMENT S'IMPLIQUER

Conseils et inspiration pour la planification

Trouvez de l'inspiration pour planifier votre programme :

- Consultez notre ressource d'idées pour la programmation d'événements
- Parcourez les événements de l'année dernière - toujours sur notre site !
- Lisez nos articles sur les organisateurs et les communautés, et visionnez les profils vidéo spéciaux d'organismes et d'artistes de partout au Canada.
- Entrez en contact avec des équipes régionales ou provinciales pour faire du brainstorming et élaborer des stratégies !

Vous avez prévu une activité payante, mais qui se déroule pendant la Fête de la culture ? Adaptez la programmation existante pour y inclure un aspect gratuit :

- Proposer une sélection de billets gratuits aux participants de la Fête de la culture.
- Organiser des programmes gratuits dans le hall d'entrée avant les événements payants.
- Proposer des conférences d'artistes gratuites ou des réceptions spéciales liées à des expositions ou à des spectacles - offrir des billets à prix réduit aux participants !
- Visites en coulisses

Dans l'ensemble, nous savons que la Fête de la culture est une excellente occasion d'attirer de nouveaux publics, de faire connaître votre travail et de plaider en faveur d'un avenir durable pour les arts et la culture directement auprès du public. Nous verrons certains de ces effets sur les diapositives suivantes.

CONTACT RÉGIONAL

Pour participer à la célébration de la Fête de la culture, il suffit d'organiser un événement ou d'adapter une programmation existante. Bon nombre de nos partenaires provinciaux offrent un soutien supplémentaire, du marketing et des médias, des programmes, des ressources et un accès supplémentaire à des réseaux régionaux qui complètent l'initiative nationale. Voici un bref aperçu de ce système de soutien et des personnes avec lesquelles vous pouvez communiquer, selon votre situation géographique :

Columbie-Britannique	**Saskatchewan**
CONTACT: **Nazanin Shoja, Directrice de programme** BC Culture Days nazanin.shoja@culturedays.ca **Mallory Gemmel, Assistante en Communication** bccommunications@culturedays.ca culturedays.ca/bc	**CONTACT:** **Busayo Osobade, Consultante en communication, SaskCulture** bosobade@saskculture.ca culturedays.ca/sk saskculture.ca

Manitoba	**Ontario**
CONTACT: **Kurt Tittlemier, Directeur général** Culture Days MB & Nuit Blanche Winnipeg kurt.tittlemier@culturedays.ca culturedays.ca/mb	**CONTACT:** **Questions générales:** info@onculturedays.ca onculturedays.ca culturedays.ca/on

L'Alberta et le Québec sont deux régions où le fonctionnement est un peu différent des autres.

Alberta	**Québec**
CONTACT: **Questions générales:** albertaculturedays@gov.ab.ca alberta.ca/alberta-culture-days	**CONTACT:** **Victoria Drumi, Les journées de la culture** victoriadrumi@culturepourtous.ca journeesdelaculture.qc.ca
• La Fête de la culture provinciale de l'Alberta se déroulent tout au long du mois de septembre, en complément du Mois de l'artiste de l'Alberta. • Administre la subvention de la Fête de la culture de l'Alberta, dont les détails se trouvent ici. Les candidatures pour 2024 sont désormais closes • En charge d'une liste supplémentaire pour tous les événements de septembre	• Week-end des Journées de la culture, à l'échelle de la province • Administré par Culture pour tous • Modèle de fin de semaine de 3 jours toujours en place (en 2024 : 27, 28 et 29 septembre) • Liste d'événements séparée

La Fête de la culture dans les Territoires du Nord et les provinces de l'Atlantique est organisée par un réseau plus informel d'organisateurs et d'événements. Si vous êtes originaire de ces régions et que vous souhaitez organiser des événements ou entrer en contact avec d'autres membres du réseau, contactez-nous au bureau national (info@culturedays.ca) et nous pourrons vous aider !

Pour les organisations d'envergure nationale, l'assistance en matière de site web et d'inscription, les informations sur le marketing, les médias et la promotion, les partenariats et d'autres questions d'ordre général, contactez notre équipe nationale :

Shannon Bowler, directrice exécutive
shannon.bowler@culturedays.ca

Fernanda Sierra Suárez, responsable de l'engagement communautaire et des programmes
fernanda.sierra@culturedays.ca

Mercedes Blackwood
Relations publiques, médias et partenariats stratégiques
mercedes@blackcoffeecommunications.ca

Merci d'en avoir appris davantage sur la Fête de la culture. Si vous êtes nouveau dans le réseau, nous espérons que vous vous sentirez inspiré et enthousiaste à l'idée de participer à la célébration de cet automne. Si vous revenez, nous espérons que cette mise à jour vous a donné de l'énergie. **Nous sommes impatients de voir ce qui se passera pour la Fête de la Culture 2024 et nous vous remercions infiniment pour votre intérêt et votre participation**

Si vous avez des questions supplémentaires à nous poser ou si vous souhaitez être mis en contact avec d'autres membres du réseau, n'hésitez pas à nous envoyer un courriel à l'adresse info@culturedays.ca.